



APPEL A PROFIL

L'Association Étiquette Bien-Être Animal est à la recherche d'un profil motivé par le bien-être des animaux d'élevage !

Créé en 2017 à l'initiative de 3 associations de protection animale welfaristes (CIWF France, la LFDA et l'OABA) et d'un distributeur (Groupe Casino), l'Étiquette Bien-Être Animal vise à renforcer la transparence sur les produits issus de l'élevage et à accompagner les filières vers de meilleures pratiques, plus respectueuses de l'animal au niveau de l'élevage, du transport et de l'abattage.

Aujourd'hui, la démarche s'est répandue en rassemblant un nombre croissant d'acteurs et est largement répandue en filière poulet de chair (plus de 3000 élevages français de poulets de chair ont rejoint la démarche). L'Étiquette ne cesse de se développer avec pour objectif l'étiquetage de la filière porcine en 2022.

Dans le cadre de l'évolution et de l'expansion de l'Étiquette Bien-Être Animal, nous recherchons une personne sincèrement motivée par le bien-être des animaux d'élevage, avec des connaissances en productions animales et des compétences en communication.



Exemple de missions :

- Création et gestion des réseaux sociaux de l'Association Étiquette Bien-Être Animal.
- Restructuration du site web de l'association.
- Organisation de divers événements (assemblée générale, conférences de presse).

Profil recherché :

- Sincèrement motivé(e) par l'élevage et par l'amélioration du bien-être animal.
- Connaissances en productions animales et valeurs welfaristes.
- Compétences et goût pour la communication.
- Une expérience en communication/gestion de projet serait un plus.
- Bonne maîtrise de l'anglais.
- Autonomie, rigueur et réactivité.

A noter : conditions à définir selon profil (autoentrepreneur/salarié, temps plein/temps partiel etc.). Travail en distanciel.

**Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à : contact@etiquettebienetreanimal.fr
Candidatures ouvertes jusqu'à janvier 2022.**