



Panorama presse

Vendredi 14 Décembre 2018

Sommaire

CASINO sur RTL RTL - CA PEUT VOUS ARRIVER - 14/12/2018	5
Casino: Le bien-être animal FRANCE 2 - Journal de 13h - 13/12/2018	6
Casino lance le premier poulet "bien élevé" AGRA Alimentation - 13/12/2018	7
Le bien-être animal en toutes lettres Le Parisien Week-End - 14/12/2018	9
GEANT sur FRANCE 2 FRANCE 2 - JOURNAL DE 13H - 13/12/2018	10
CASINO sur FRANCEINFO : FRANCEINFO : - FRANCEINFO : DEUX POINTS OUVREZ L'INFO - 13/12/2018	11
CASINO sur RTL RTL - CA PEUT VOUS ARRIVER - 12/12/2018	12
Le bien-être animal a son étiquette L'Usine Nouvelle - 13/12/2018	13
Casino lance le premier étiquetage sur le bien-être animal LSA - 13/12/2018	14
Un étiquetage pour le bien-être animal L'Union Laon - Laon - 11/12/2018	15
Un étiquetage pour le bien-être animal L'Union Chalons en Champagne - Chalons en Champagne - 11/12/2018	16
Un étiquetage pour le bien-être animal L'Union L'Ardennais - L'Ardennais - 11/12/2018	17
Un étiquetage pour le bien-être animal L'Union Vitry-le-François - Vitry-le-François - 11/12/2018	18
Un étiquetage pour le bien-être animal L'Ardennais - 11/12/2018	19
Casino lance un label sur le bien-être animal EUROPE 1 - Journal - 10/12/2018	20
Casino lance un nouvel étiquetage sur le bien-être animal RADIO CLASSIQUE - Le journal de radio classique - 10/12/2018	21
Le groupe Casino et des organisations de protection animale lancent un nouveau label sur le bien-être animal M6 - Le 12.45 - 10/12/2018	22
CASINO sur RMC INFO RMC INFO - M COMME MAITENA - 10/12/2018	23

CASINO sur M6 M6 - LE 12.45 - 10/12/2018	24
CASINO sur M6 M6 - LE 12.45 - 10/12/2018	25
CASINO sur VIRGIN RADIO VIRGIN RADIO - FLASH - 10/12/2018	26
CASINO sur VIRGIN RADIO VIRGIN RADIO - FLASH - 10/12/2018	27
CASINO sur VIRGIN RADIO VIRGIN RADIO - FLASH - 10/12/2018	28
CASINO sur RADIO CLASSIQUE RADIO CLASSIQUE - LE JOURNAL DE RADIO CLASSIQUE - 10/12/2018	29
CASINO sur FRANCEINFO : FRANCEINFO : - LE 6H/9H - 10/12/2018	30
CASINO sur FRANCEINFO : FRANCEINFO : - LE 6H/9H - 10/12/2018	31
Un label "bien-être animal" en rayons Le Parisien - 10/12/2018	32
CASINO sur EUROPE 1 EUROPE 1 - JOURNAL - 10/12/2018	34
Le bien-être du lapin passé au crible Ouest France - 06/12/2018	35
L'étiquette qui dit que le poulet était heureux Ouest France - 06/12/2018	36
Groupe Casino: Bien-être animal FRANCE INTER - Le journal de 08h - 06/12/2018	37
Casino précurseur de l'étiquetage sur le bien-être animal La Tribune - 07/12/2018	38
Nathalie Damery Cofondatrice et présidente de l'Observatoire de la société et de la consommation La Dépêche du Midi Hautes Pyrénées - Hautes Pyrénées - 07/12/2018	40
Bien-être animal : un étiquetage pour consommer du poulet éthique La Dépêche du Midi Lot - Lot - 07/12/2018	41
La bonne initiative du jour L'Édition du soir par Ouest-France - 06/12/2018	42
Casino, CIWF France, l'OABA et UFDA lancent la notation du bien-être animal Les Marchés - 06/12/2018	43
CASINO sur EUROPE 1 EUROPE 1 - DEUX HEURES D'INFO - 06/12/2018	44
CASINO sur FRANCE INTER FRANCE INTER - LE JOURNAL DE 08H - 06/12/2018	45

CASINO sur FRANCE INTER FRANCE INTER - LE JOURNAL - 06/12/2018	46
ANIMAUX Midi Libre Montpellier - Montpellier - 06/12/2018	47
Casino lance le premier étiquetage sur le bien-être animal Agrafil - 06/12/2018	48
Le groupe Casino et trois organisations de protection animale lancent le premier étiquetage sur le bien-être animal en France FRANCE INFO - Le 14h 17h - 05/12/2018	49
Casino lance un étiquetage sur le bien-être animal Les Echos - 06/12/2018	50
Casino lance un étiquetage sur le bien-être animal La Croix - 06/12/2018	51
Le bien-être animal, nouvel enjeu clé pour les distributeurs Le Figaro - 06/12/2018	52
Casino lance un étiquetage sur le bien-être animal en France Reuters - 05/12/2018	54
CASINO sur FRANCE INFO FRANCE INFO - LE 17H 20H - 05/12/2018	55
CASINO sur FRANCE INFO FRANCE INFO - LE 14H 17H - 05/12/2018	56
CASINO sur FRANCE INFO FRANCE INFO - LE 14H 17H - 05/12/2018	57
Casino lance un étiquetage sur le bien-être animal Le Monde - 06/12/2018	58
Louis Schweitzer se met au service du bien-être animal Agence France Presse Fil Eco - Fil Eco - 05/12/2018	61

RTL

PAYS : France
EMISSION : CA PEUT VOUS ARRIVER
DUREE : 104
PRESENTATEUR : JULIEN COURBET



► 14 décembre 2018

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur RTL

10:16:35 Julien Courbet, maitre Fellonneau, et Hervé Pouchol se penchent sur la minute consacrée au bien être animal, un grand groupe de la distribution une grande enseigne a décidé de proposer un label, un nouvel étiquetage indiquant le respect du bien être des animaux d'élevage destinés à la consommation. Un label créé par le Groupe Casino en collaboration avec trois ONG. 10:17:03 Interview de monsieur Louis Schweitzer président de la Fondation Droit Animal présentant l'étiquetage A B C D permettant d'évaluer le bien être animal en élevage. 10:18:19



- 13:17:37 Une enseigne de la grande distribution propose un étiquetage sur le bien-être animal.
- 13:18:00 Reportage Yves Junca dans un supermarché Géant Casino de Toulouse.
- 13:18:34 Interview consommateurs.
- 13:19:02 Interview Mathieu Riche, directeur du développement durable du groupe Casino.
- 13:19:40 Interview Quitterie Lucas, éleveuse dans le Gers.
- 13:20:05 Interview Brigitte Gothière, cofondatrice de l'association L214.
- 13:20:31



BIEN-ÊTRE ANIMAL > Les premiers poulets porteurs d'une étiquette attestant de méthodes d'élevage, de transport et d'abattage respectueuses du bien-être animal arrivent dans les rayons des enseignes Géant et Casino. C'est le résultat d'un partenariat entre Casino et 3 ONG welfaristes : CIWF, l'OABA et la Fondation droit animal, éthique et science.

Casino lance le premier poulet « bien élevé »

Le 10 décembre, les six premières références de poulet « bien élevé » arriveront dans les rayons des magasins Géant et Casino de France. Particularité ces emballages : ils apportent une information spécifique concernant le niveau bien-être de l'animal (élevage, transport et abattage) sous la forme d'une lettre (A, B, C ou D). « Les niveaux A, B et C garantissent une amélioration significative du bien-être animal », précise Casino. Les produits concernés sont ceux de la marque de distributeur Casino Terre & Saveurs et sont issus d'un seul abattoir, celui des Fermiers du Sud-Ouest, dont Maisadour et Terrena se partagent le capital, près de Mont-de-Marsan. Deux groupements d'éleveurs sont concernés par ce dispositif, produisant tous des volailles Label Rouge.

« La mise au point de cet étiquetage est le fruit d'un travail de deux ans pour construire un référentiel et une méthode de notation », explique Matthieu Riché, directeur de la RSE du groupe Casino. 230 critères sont pris en compte, permettant une obligation de moyens et de résultats, qui sont vérifiés par un audit indépendant au moins une fois par an. Le coût de l'audit est actuellement pris en charge par Casino, et l'enseigne ne prévoit pas de hausse de prix final sur les produits étiquetés.

En revanche, si un éleveur souhaite investir pour être mieux noté, Casino pourra prendre en compte cet effort financier et le répercuter sur le prix final.

Une application pour évaluer le bien-être des lapins

Le Clipp, l'interprofession du lapin, a annoncé, dans un communiqué diffusé le 3 décembre, le lancement de « la première application sur smartphone pour l'évaluation du bien-être animal en élevage de lapins », Ebene. Celle-ci a été conçue en collaboration avec l'Itavi (Institut technique des filières avicole, cunicole et piscicole). L'application, gratuite pour les éleveurs et déjà disponible sur Android, propose « un système d'évaluation pour mesurer simplement et objectivement le bien-être » sur 4 critères : bonne alimentation, comportements appropriés, bonne santé et bon environnement. « La méthode privilégie les indicateurs de résultats et repose sur l'observation des animaux, dans leur comportement et leur état sanitaire », ainsi que « des indicateurs de moyens », précise le communiqué. Elle permet ensuite à l'éleveur de visualiser sous forme de graphique ses points forts et points faibles. Ebene s'appuie sur les « protocoles scientifiques d'évaluation du bien-être animale reconnus » Welfare Quality et Awini, et a été conçue en lien avec les ONG Welfarm et CIWF. Pour assurer le déploiement de l'application, le Clipp va mettre en place « en deux ans » des formations en lien avec l'Itavi destinées aux « vétérinaires et aux techniciens des organisations de producteurs et des fabricants d'aliments » pour « en faire des évaluateurs et formateurs qualifiés », précise le communiqué. RO

RÉPONDRE À UNE ATTENTE DES CONSOMMATEURS

« Il ne s'agit en rien d'une négociation entre les éleveurs, le distributeur et les organisations welfaristes, mais bien d'une initiative de notre part », a expliqué de son côté Louis Schweitzer, le président de la Fondation droit animal, éthique et science, qui a participé au projet aux côtés de la branche française de Compassion In World Farming (CIWF) et de l'Œuvre d'assistance aux bêtes d'abattoir (OABA). Les parties prenantes dans cette démarche sont persua-

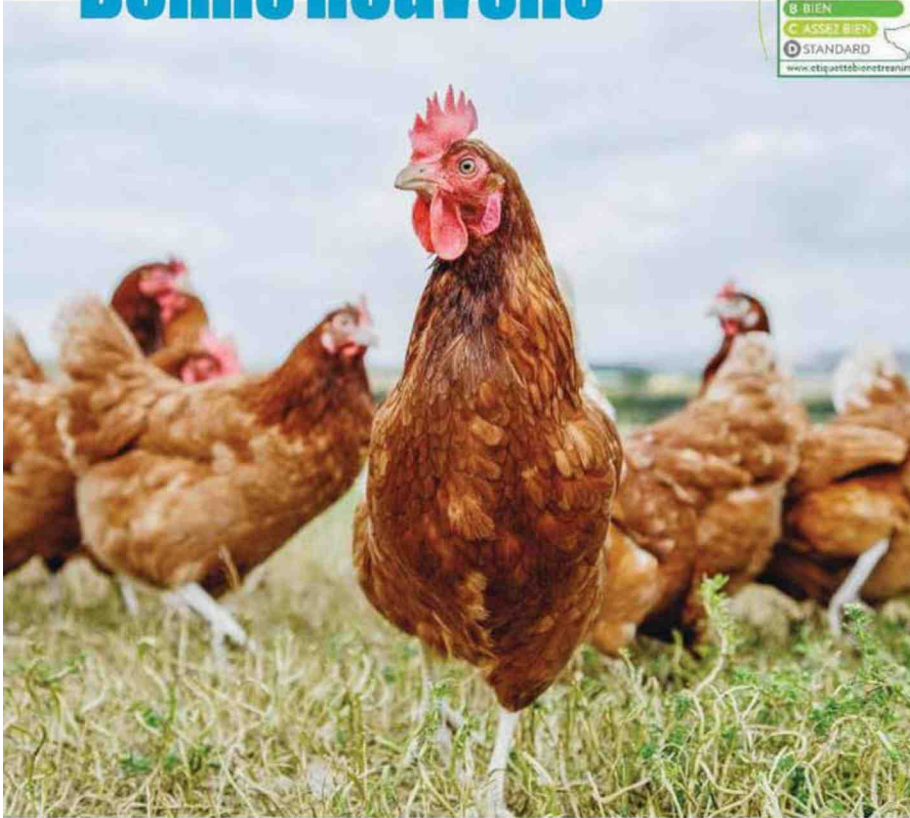


dées que l'information sur les conditions d'élevage et d'abattage intéressent les consommateurs au plus haut point. Selon les enquêtes d'opinion sur ce sujet, une très forte majorité de consommateurs s'en préoccupent et sont prêts à déboursier davantage pour des produits issus d'animaux bien traités. Casino espère étiqueter de cette manière plus d'un million de produits en 2019.

Si les premiers produits concernent la MDD haut de gamme de Casino, le groupe souhaite étendre l'étiquetage à d'autres MDD du groupe qui compte les enseignes Franprix et Monoprix. Et il prévoit même de créer une association qui permettra à d'autres industriels de s'associer à la démarche et d'adopter le référentiel. A plus long terme, Casino envisage d'étendre le référentiel à d'autres espèces, comme les bovins. « *Une partie du travail a été fait avec un référentiel qui existe pour le poulet, il faudra maintenant l'adapter à d'autres espèces. Mais pour les bovins par exemple, ce sera plus complexe car les animaux peuvent passer par plusieurs élevages, parfois situés dans plusieurs pays* », explique le Pr Jean-Pierre Kieffer, président de l'OABA. Casino indique avoir une approche pragmatique sur ce dossier, et attend de voir comment le consommateur va réagir face à cette nouvelle information sur la face avant des emballages.

Cyril Bonnel

Bonne nouvelle



Uniquement chez **Casino** pour l'instant, cette étiquette permet de connaître la qualité de l'élevage du poulet.

sur le bien-être animal, se réjouit Claire Hincelin, de CIWF France, association qui travaille depuis deux ans sur ce projet. Quelque 80 % des animaux élevés en France le sont dans des élevages intensifs, et la plupart des acheteurs l'ignorent. Pis, les étiquettes cherchent souvent à les duper en affichant "produit du terroir", avec une belle photo d'un poulet dodu qui gambade dans un champ verdoyant... »

Bientôt pour toutes les viandes

L'idée de ce label, soutenue par une pétition ayant réuni près de 130 000 signatures, avait été évoquée lors des Etats généraux de l'alimentation en 2017 pour être finalement retoquée au Sénat. « Il y a une très forte attente des Français sur la cause animale, rappelle Brigitte Gothière, directrice de L214, l'association qui a diffusé de nombreuses vidéos chocs tournées dans des élevages ou des abattoirs. Comme les élus ne s'emparent pas du sujet, c'est une bonne chose que les associations et les industriels se mobilisent. » Et ce n'est qu'un début. Pour le moment, cet étiquetage est apposé uniquement sur les poulets de la marque Terre & Saveurs de **Casino**. Des produits « haut de gamme », récoltant un « A ». Mais le groupe s'est engagé à déployer cette information sur l'ensemble des poulets de ses rayons, dans les prochains mois, puis dans un second temps, sur d'autres produits. « D'autres distributeurs et transformateurs qui utilisent les poulets pour des produits transformés nous ont contactés pour mettre en place eux aussi cet étiquetage, annonce Claire Hincelin. Notre objectif est qu'il soit généralisé à terme à l'ensemble des enseignes et à la totalité des espèces. »

Prochaine étape pour les défenseurs du bien-être animal : un étiquetage obligatoire européen de toutes les viandes et produits laitiers selon le mode d'élevage, sur le même modèle que les œufs qui sont estampillés de 0 (issus de poules élevées en plein air et en agriculture biologique) à 3 (issus de poules élevées en cage). ■

* Sondage Ifop, juin 2018.

Le bien-être animal en toutes lettres

Trois ONG et le groupe **Casino** lancent un label indiquant le type de traitement réservé aux poulets. Une initiative vouée à s'étendre aux autres viandes.

Par Clémence Levasseur.

Avant de finir dans nos assiettes, les animaux élevés pour leur viande ont-ils été correctement traités ? Alors que 85 % des Français* estiment que les notations sur les emballages de poulet ne sont pas suffisamment claires sur les conditions d'élevage et d'abattage, un étiquetage « bien-être animal » donne désormais cette information. Une initiative inédite, lancée cette semaine par le groupe **Casino** en partenariat avec CIWF (Compassion in World Farming) France, la LFDA (La Fondation droit animal,

éthique et sciences) et l'OABA (Œuvre d'assistance aux bêtes d'abattoirs). De la naissance des animaux à leur abattage, en passant par leurs conditions d'élevage et de transport, près de 230 critères ont été passés au crible pour définir un niveau. L'étiquette lisible, ressemblant à celle précisant la classe énergétique des appareils électroménagers, va de « A » pour le meilleur à « D » pour un produit standard. « C'est un excellent moyen d'informer les consommateurs et de valoriser le travail des éleveurs engagés



GEANT sur FRANCE 2

13:17:37 Une enseigne de la grande distribution propose un étiquetage sur le bien-être animal. 13:18:00 Reportage Yves Junca dans un supermarché Géant Casino de Toulouse. 13:18:34 Interview consommateurs. 13:19:02 Interview Mathieu Riche, directeur du développement durable du groupe Casino. 13:19:40 Interview Quitterie Lucas, élèveuse dans le Gers. 13:20:05 Interview Brigitte Gothière, cofondatrice de l'association L214. A onze jours de Noël, les professionnels du Ecommerce sont en effervescence pour la livraison des colis. 13:20:59 Reportage Dominique Mas à Cestas en Gironde. 13:21:11 Interview Loïc Bocquet, directeur du site de logistique CDiscount de Cestas. 13:21:53 Interview Angélique Fillon, agent de logistique, Evocation de la sirène Barbie, la reine des Neiges. 13:23:05 Interview Arnaud Fillol, agent logistique. 13:23:33 Interview Soukana Ouikekh, Marine Bernard, en contrat intérim. 13:24:15 Interview Redouane Chalka, livreur. 13:24:43 Interview Cédric Brandt, gérant de pièces auto JLB et point relais. 13:25:00

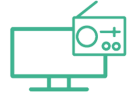
FRANCEINFO :

PAYS : France

EMISSION : FRANCEINFO : DEUX POINTS OUVREZ L'INFO

DUREE : 106

PRESENTATEUR : DJAMEL MAZI



► 13 décembre 2018

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur FRANCEINFO :

09:38:14 De l'automobile au bien-être animal, Mathieu Olico. Interview de Louis Schweitzer qui a dirigé Renault durant 13 ans. Il s'engage au service du bien-être des animaux dans l'industrie alimentaire. En équipe avec des ONG et le groupe de distribution Casino, il lance le premier étiquetage sur le bien-être animal. Perspectives. L'avenir de l'agriculture française, c'est la qualité.
09:40:00

RTL

PAYS : France
EMISSION : CA PEUT VOUS ARRIVER
DUREE : 163
PRESENTATEUR : JULIEN COURBET



► 12 décembre 2018

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur RTL

10:35:18 La Cause Animale : Julien Courbet, maitre Blanche de Granvilliers, Maitre Fellonneau, et Bernard Sabbah se penchent sur la bien mauvaise nouvelle, le rejet par l'Assemblée Nationale d'un amendement imposant un stage de sensibilisation au respect de l'animal en cas de maltraitance à animal. Un stage remplaçant ainsi une peine de prison ou d'amendes qui ne servent à rien. " Rendez vous donc aux prochaines élections si votre député a voté pour ou contre cet amendement ". 10:37:29 En outre 80% des français se disent préoccupés par le bien-être animal générant le fameux label Casino le label " bien-être animal " soutenu par trois ONG permettant de déterminer les modes d'élevage des animaux. 10:38:01



Agroalimentaire

LE BIEN-ÊTRE ANIMAL A SON ÉTIQUETTE

Après la valeur nutritive, c'est au tour du bien-être animal d'avoir une étiquette. C'est le groupe Casino, en partenariat avec trois organisations de protection animale, qui vient de le lancer. Depuis le 10 décembre, celle-ci est apposée sur six références de la filière volaille. Au total, plus de 100 éleveurs appartenant à deux groupements et un abattoir ont déjà été audités selon un référentiel de 230 critères établis par le groupe de distribution

et les ONG. « Dix critères concernent les couvoirs, une cinquantaine sont relatifs à l'élevage, vingt à la collecte et au transport et cent cinquante à l'abattage », précise Mathilde Bibal, la responsable de mission RSE chez Casino. Ils permettent de classer le bien-être animal selon quatre niveaux : de A pour supérieur à D pour standard. Ainsi, obtiennent la meilleure notation les poulets à la durée de vie minimale de 81 jours, ayant eu accès à l'extérieur et bénéficiant d'un rythme de croissance « lent ». Un temps de transport jusqu'à l'abattoir inférieur à trois heures est également exigé ainsi qu'un étourdissement préalable à la saignée. **§ ADELINE HAVERLAND**



Cet indicateur est, pour l'instant, limité aux volailles.

www.usinenouvelle.com

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Casino lance le premier étiquetage sur le bien-être animal



Le groupe Casino s'est associé à trois organisations indépendantes spécialisées dans l'amélioration du bien-être animal pour proposer le premier système d'étiquetage sur le sujet. Depuis deux ans, ces quatre partenaires ont travaillé à la construction d'un référentiel permettant d'évaluer le bien-être animal, ainsi qu'une méthode de notation. Au total, 230 critères sont évalués : accès des animaux à l'extérieur, densité, lumière naturelle... Est concernée, pour le moment, une gamme de six références de poulets de la marque propre Terre & Saveurs. L'information est disponible au niveau de l'étiquette

poinds-prix sur l'emballage du produit. « Avec ce système d'étiquetage, Casino, engagé depuis des décennies pour une consommation responsable, franchit une étape très importante. Dès décembre, les produits ainsi étiquetés seront rendus disponibles dans près de 5 000 magasins », explique Tina Schuler, directrice générale de Casino Supermarchés. En 2019, la marque bio de Casino pourrait également bénéficier de cet étiquetage. « À terme, nous voulons que cette démarche soit partagée par le plus grand nombre, qu'il s'agisse d'industriels, de distributeurs et qu'elle puisse s'appliquer à l'ensemble des filières animales », assure Matthieu Riché, directeur RSE du groupe. **M. C.**



Un étiquetage pour le bien-être animal

Un étiquetage pour le bien-être animal En achetant du poulet dans un des 5000 points de vente Géant Casino et supermarché Casino, sans doute avez-vous remarqué une nouvelle étiquette sur l'emballage, à côté du prix et du poids. Lancé officiellement depuis hier, cet étiquetage « bien-être animal » est le fruit d'une collaboration entre le groupe de distribution et trois ONG françaises. Grâce à cette petite pastille de couleur verte, le consommateur peut, en un coup d'œil, évaluer le niveau de bien-être de la bête avant qu'elle ne soit

abattue. Résultat d'une évaluation basée sur 230 critères, ce niveau est présenté sous forme de lettre. Un logo indique la filière. Pour le moment, seul le poulet est concerné, mais le panel devrait rapidement progresser. L'objectif étant la mise en place d'un étiquetage harmonisé au niveau national à moyen terme et au niveau européen à plus long terme. Plus d'informations sur lunion.fr et lardennais.fr ■



Un étiquetage pour le bien-être animal

Un étiquetage pour le bien-être animal En achetant du poulet dans un des 5000 points de vente Géant Casino et supermarché Casino, sans doute avez-vous remarqué une nouvelle étiquette sur l'emballage, à côté du prix et du poids. Lancé officiellement depuis hier, cet étiquetage « bien-être animal » est le fruit d'une collaboration entre le groupe de distribution et trois ONG françaises. Grâce à cette petite pastille de couleur verte, le consommateur peut, en un coup d'œil, évaluer le niveau de bien-être de la bête avant qu'elle ne soit

abattue. Résultat d'une évaluation basée sur 230 critères, ce niveau est présenté sous forme de lettre. Un logo indique la filière. Pour le moment, seul le poulet est concerné, mais le panel devrait rapidement progresser. L'objectif étant la mise en place d'un étiquetage harmonisé au niveau national à moyen terme et au niveau européen à plus long terme. Plus d'informations sur lunion.fr et lardennais.fr ■



Un étiquetage pour le bien-être animal

Un étiquetage pour le bien-être animal En achetant du poulet dans un des 5000 points de vente Géant Casino et supermarché Casino, sans doute avez-vous remarqué une nouvelle étiquette sur l'emballage, à côté du prix et du poids. Lancé officiellement depuis hier, cet étiquetage « bien-être animal » est le fruit d'une collaboration entre le groupe de distribution et trois ONG françaises. Grâce à cette petite pastille de couleur verte, le consommateur peut, en un coup d'œil, évaluer le niveau de bien-être de la bête avant qu'elle ne soit

abattue. Résultat d'une évaluation basée sur 230 critères, ce niveau est présenté sous forme de lettre. Un logo indique la filière. Pour le moment, seul le poulet est concerné, mais le panel devrait rapidement progresser. L'objectif étant la mise en place d'un étiquetage harmonisé au niveau national à moyen terme et au niveau européen à plus long terme. Plus d'informations sur lunion.fr et lardennais.fr ■



Un étiquetage pour le bien-être animal

Un étiquetage pour le bien-être animal En achetant du poulet dans un des 5000 points de vente Géant Casino et supermarché Casino, sans doute avez-vous remarqué une nouvelle étiquette sur l'emballage, à côté du prix et du poids. Lancé officiellement depuis hier, cet étiquetage « bien-être animal » est le fruit d'une collaboration entre le groupe de distribution et trois ONG françaises. Grâce à cette petite pastille de couleur verte, le consommateur peut, en un coup d'œil, évaluer le niveau de bien-être de la bête avant qu'elle ne soit

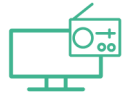
abattue. Résultat d'une évaluation basée sur 230 critères, ce niveau est présenté sous forme de lettre. Un logo indique la filière. Pour le moment, seul le poulet est concerné, mais le panel devrait rapidement progresser. L'objectif étant la mise en place d'un étiquetage harmonisé au niveau national à moyen terme et au niveau européen à plus long terme. Plus d'informations sur lunion.fr et lardennais.fr ■



Un étiquetage pour le bien-être animal

Un étiquetage pour le bien-être animal En achetant du poulet dans un des 5000 points de vente Géant Casino et supermarché Casino, sans doute avez-vous remarqué une nouvelle étiquette sur l'emballage, à côté du prix et du poids. Lancé officiellement depuis hier, cet étiquetage « bien-être animal » est le fruit d'une collaboration entre le groupe de distribution et trois ONG françaises. Grâce à cette petite pastille de couleur verte, le consommateur peut, en un coup d'œil, évaluer le niveau de bien-être de la bête avant qu'elle ne soit

abattue. Résultat d'une évaluation basée sur 230 critères, ce niveau est présenté sous forme de lettre. Un logo indique la filière. Pour le moment, seul le poulet est concerné, mais le panel devrait rapidement progresser. L'objectif étant la mise en place d'un étiquetage harmonisé au niveau national à moyen terme et au niveau européen à plus long terme. Plus d'informations sur lunion.fr et lardennais.fr ■



- 06:04:25 La traçabilité existe déjà en France mais cette fois il s'agit d'un label sur le bien-être animal. C'est une première en France lancée par le groupe Casino qui veut étendre cet étiquetage à toutes les viandes, les yaourts et les produits d'élevage en général. Dans le cas des poulets il y a quatre niveaux de A à D.
- 06:04:52 Commentaire Eve Roger.
- 06:05:34 Interview de Christian Laforêt, éleveur de dans le Gers, estampille Label rouge, il a décroché un A.
- 06:06:02



- 08:07:29 Face à des consommateurs de plus en plus sensibles au bien-être animal, l'enseigne Casino lance aujourd'hui avec trois ONG un nouvel étiquetage censé apporter plus de transparence sur l'élevage des bêtes. L'objectif est d'inciter à soutenir les éleveurs qui ont de bonnes pratiques.
- 08:07:44 Précisions d'Augustine Lefebvre.
- 08:08:32



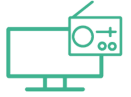
PAYS :France
EMISSION :LE 12.45
DUREE :00:01:24
PRESENTATEUR :Kareen Guiock



► 10 décembre 2018 - 12:56:33

[Ecouter / regarder cette alerte](#)

- 12:56:33 Agriculture. Le groupe Casino et des organisations de protection animale lancent aujourd'hui un nouveau label sur le bien-être animal.
- 12:56:35 Citation Nutriscore. Ce nouveau label propose 4 niveaux d'évaluation de D pour les produits qui suivent les normes standards de l'Union européenne à A pour les plus respectueux du bien-être animal. Au total, près de 230 critères ont été définis concernant toutes les étapes de la vie de la vie animale. le label concerne pour le moment uniquement les poulets de la gamme distributeur Casino. La volaille est la 2e viande consommée en France derrière le porc. On en mange chaque année 26 kilos par habitant. Le groupe souhaite ensuite étendre ce label à d'autres produits d'origine animale et mettre en place un étiquetage nationale en incitant ainsi d'autres enseignes à suivre cette démarche.
- 12:57:57



CASINO sur RMC INFO

15:19:31 Invitée : Christelle Dubos, secrétaire d'Etat auprès de la ministre des Solidarités et de la Santé. casino va créer un label bien-être animal. 230 critères de la naissance à l'abattage de l'animal. Les états généraux de l'alimentation ont fait en sorte que le commerce ne se vante pas de mesures éthiques. 15:20:18 Depuis un mois des gilets jaunes sur un péage à Tarbes se sont mariés. 15:20:45 Gérard Collomb a indiqué sa fierté d'être lyonnais pour la fête des Lumières. 15:21:12 Gérald Darmanin, ministre de l'Action et des Comptes publics, a évoqué le Noël des animaux de la SPA. 15:23:48

M6

PAYS : France
EMISSION : LE 12.45
DUREE : 84
PRESENTATEUR : KAREEN GUIOCK



► 10 décembre 2018

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur M6

12:56:33 Agriculture. Le groupe Casino et des organisations de protection animale lancent aujourd'hui un nouveau label sur le bien-être animal. 12:56:35 Citation Nutriscore. Ce nouveau label propose 4 niveaux d'évaluation de D pour les produits qui suivent les normes standards de l'Union européenne à A pour les plus respectueux du bien-être animal. Au total, près de 230 critères ont été définis concernant toutes les étapes de la vie de la vie animale. le label concerne pour le moment uniquement les poulets de la gamme distributeur Casino. La volaille est la 2e viande consommée en France derrière le porc. On en mange chaque année 26 kilos par habitant. Le groupe souhaite ensuite étendre ce label à d'autres produits d'origine animale et mettre en place un étiquetage nationale en incitant ainsi d'autres enseignes à suivre cette démarche. 12:57:57

M6

PAYS : France
EMISSION : LE 12.45
DUREE : 135
PRESENTATEUR : KAREEN GUIOCK



► 10 décembre 2018

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur M6

12:46:11 Les titres. Gilets jaunes : Emmanuel Macron s'exprimera ce soir lors d'un discours télévisé pour tenter de calmer la colère des gilets ; Les attentes des gilets jaunes sont grandes avant l'intervention ce soir d'Emmanuel Macron ; Alimentation : Le groupe Casino et des organisations de protection animale lancent aujourd'hui un nouveau label sur le bien-être animal ; Gros plan sur la tradition du sapin de Noël ; Musique : le groupe Theo Lawrence And The Hearts sort son premier album. 12:48:26

VIRGIN RADIO

PAYS : France
EMISSION : FLASH
DUREE : 15
PRESENTATEUR : TRISTAN SARRAT



► 10 décembre 2018

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur VIRGIN RADIO

08:31:24 Arrivée d'un nouveau label chez Casino : le groupe de distribution et 3 ONG mettent en place un étiquetage prenant en compte le bien-être animal. 08:31:39

VIRGIN RADIO

PAYS : France
EMISSION : FLASH
DUREE : 17
PRESENTATEUR : TRISTAN SARRAT



► 10 décembre 2018

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur VIRGIN RADIO

07:30:55 Arrivée d'un nouveau label chez Casino : le groupe de distribution et 3 ONG mettent en place un étiquetage prenant en compte le bien-être animal. 07:31:12

VIRGIN RADIO

PAYS : France
EMISSION : FLASH
DUREE : 14
PRESENTATEUR : TRISTAN SARRAT



► 10 décembre 2018

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur VIRGIN RADIO

06:28:57 Arrivée d'un nouveau label chez Casino : le groupe de distribution et 3 ONG mettent en place un étiquetage prenant en compte le bien-être animal. 06:29:11

RADIO CLASSIQUE

PAYS : France

EMISSION : LE JOURNAL DE RADIO CLASSIQUE

DUREE : 63

PRESENTATEUR : LAURENCE GONTHIER



► 10 décembre 2018

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur RADIO CLASSIQUE

08:07:29 Face à des consommateurs de plus en plus sensibles au bien-être animal, l'enseigne Casino lance aujourd'hui avec trois ONG un nouvel étiquetage censé apporter plus de transparence sur l'élevage des bêtes. L'objectif est d'inciter à soutenir les éleveurs qui ont de bonnes pratiques. 08:07:44 Précisions d'Augustine Lefebvre. 08:08:32

FRANCEINFO :

PAYS : France
EMISSION : LE 6H/9H
DUREE : 66
PRESENTATEUR : CAMILLE GRENU



► 10 décembre 2018

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur FRANCEINFO :

07:09:25 Un label bien-être animal, lancée par le géant de la distribution Casino qui va étiqueter ses viandes, yaourt, produits d'élevage dans tous les rayons et 5000 points de vente. 07:09:38 Reportage d'Elise Rouard. Encore une nouvelle étiquette qui se lit facilement. 80 % des 850.000 poulets français sont élevés en batterie. Interview de Louis Schweitzer, président de la Fondation du droit animal : l'avenir de l'agriculture française, c'est la qualité. 07:10:31

FRANCEINFO :

PAYS : France
EMISSION : LE 6H/9H
DUREE : 67
PRESENTATEUR : SAMUEL ETIENNE



► 10 décembre 2018

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur FRANCEINFO :

06:39:56 Un label bien-être animal, lancée par le géant de la distribution Casino qui va étiqueter ses viandes, yaourt, produits d'élevage dans tous les rayons et 5000 points de vente. 06:40:10 Reportage d'Elise Rouard. Encore une nouvelle étiquette qui se lit facilement. 80 % des 850.000 poulets français sont élevés en batterie. 06:40:37 Pour la fondation du droit animal, ce n'est qu' un début. Interview de Louis Schweitzer, président de la LFDA : l'avenir de l'agriculture française, c'est la qualité. 06:41:03



Un label « bien-être animal » en rayons

ALIMENTATION *Casino lance aujourd'hui avec trois ONG un étiquetage qui prend en compte 230 critères, de la naissance à l'abattage de la bête.*

PAR ÉMILIE TORGEMEN

DU POULET ENTIER aux filets découpés, on trouve à partir d'aujourd'hui de la volaille étiquetée « bien-être animal » dans les rayons de tous les magasins Géant **Casino** et supermarchés **Casino**. Soit 5 000 points de vente.

Après avoir braqué les projecteurs sur les produits bio, sans gluten ou véganes, le distributeur propose de répondre à un sujet de préoccupation de nombreux consommateurs. « Nous faisons des efforts depuis des années, en surveillant notamment les abattoirs avec lesquels nous travaillons, explique Matthieu Riché, directeur de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) pour **Casino**. Nos clients sont de plus en plus préoccupés par les conditions d'élevage, c'est pourquoi nous voulions proposer une information claire et fiable. » Selon un sondage Ifop de 2017, 80 % des Français se disent préoccupés par le bien-être animal et 70 % d'entre eux souhaitent plus d'informations sur ce sujet.

Pour rendre son étiquette crédible, l'enseigne a travaillé pendant quinze mois avec trois ONG spécialistes de la protection animale reconnues pour leur expertise : Compassion in World Farming France (CIWF France), la Fondation droit animal, éthique et sciences (LFDA) et l'association Œuvre d'assistance aux bêtes d'abattoirs (OABA). « La transparence est capitale pour améliorer les conditions d'élevage. Avec ce type d'initiative, les consommateurs vont pouvoir soutenir les éleveurs qui ont les meilleures pratiques pour le bien-être animal », insiste Claire Hincelin, du CIWF France.

Cette étiquette prend en compte 230 critères de la naissance à l'élevage, en passant par le transport et l'abattage. Chaque moment de la vie du poulet est évalué. A la fin, le produit est noté de A (supérieur) à D (standard, soit les normes européennes). Les associations se sont penchées sur les mètres carrés

accordés à chaque poulet, la présence de perchoirs, jusqu'à avoir un accès à un parcours extérieur. Pour obtenir les niveaux A et B, les abattoirs doivent par exemple être équipés de la vidéosurveillance. La France produit 850 000 poulets par an, dont plus de 80 % de manière intensive, avec une vingtaine de poulets par mètre carré, sans lumière naturelle, et des races à croissance ultrarapide

UN PROJET QUI DOIT SERVIR DE MODÈLE NATIONAL

L'étiquetage « bien-être animal » ne concerne pour l'instant que la gamme Terre & Saveurs, la marque distributeur a pour vocation à s'étendre à toutes les enseignes et à tous les produits animaux : viandes, produits laitiers, etc. Mais ce projet ambitieux doit servir de modèle national pour toutes les enseignes et toutes les marques. Leur objectif est de créer un référent national.

Cette nouvelle étiquette serait-elle une réponse aux frustrations engendrées notamment par les débats sur la loi Alimentation ? C'est l'analyse des associations où le bien-être animal avait été largement discuté, sans pour autant que cela ne se traduise dans le texte. « Ce label va combler l'absence d'évolution réglementaire au niveau européen et français. La société civile semble le meilleur levier, pointe Louis Schweitzer, le président de la LFDA (ex-patron de Renault). Et puis il y a une convergence d'intérêts entre les associations et les commerçants. D'autres enseignes ont aujourd'hui des démarches intéressantes. »

« **Casino** a été la première enseigne à utiliser la date limite de consommation, dès 1959 ; elle n'a été rendue obligatoire en France qu'en 1984 », rappelle Matthieu Riché. Les ONG comptent que cette fois la généralisation ira plus vite.



**LA
TRANSPARENCE
EST CAPITALE
POUR
AMÉLIORER LES
CONDITIONS
D'ÉLEVAGE**
CLAIRE HINCELIN,
DU CIWF FRANCE



PHOTO: P. / LE PROGRES // MAXPPP/LAURENT THEVENOT

Les associations se sont penchées sur les mètres carrés accordés à chaque poulet, la présence de perchoirs ou un accès à un parcours extérieur.

Que dit ce nouvel étiquetage ?

Il figure sur l'emballage, avec le prix et le poids.



NIVEAU BIEN-ÊTRE ANIMAL

A SUPÉRIEUR

B BIEN

C ASSEZ BIEN

D STANDARD

www.etiquettebienetreanimal.fr

Notation
 Résultat d'une évaluation basée sur 230 critères.

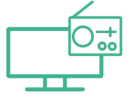
Echelle de notation
 Une note A, B ou C garantit une **amélioration significative** du bien-être animal.

Filière concernée
 Pour l'instant, **uniquement le poulet**. Le panel devrait s'étendre progressivement.

LP/INFGRAPIHE. SOURCE : ETIQUETTEBIENETREANIMAL.FR

EUROPE 1

PAYS : France
EMISSION : JOURNAL
DUREE : 97
PRESENTATEUR : CELINE KALLMANN



► 10 décembre 2018

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur EUROPE 1

06:04:25 La traçabilité existe déjà en France mais cette fois il s'agit d'un label sur le bien-être animal. C'est une première en France lancée par le groupe Casino qui veut étendre cet étiquetage à toutes les viandes, les yaourts et les produits d'élevage en général. Dans le cas des poulets il y a quatre niveaux de A à D. 06:04:52 Commentaire Eve Roger. 06:05:34 Interview de Christian Laforêt, éleveur de dans le Gers, estampille Label rouge, il a décroché un A. 06:06:02

Le bien-être du lapin passé au crible

<p>Guillaume LE DU.</p>

L'interprofession lance une application sur smartphone pour évaluer et améliorer les pratiques d'élevage.

L'interprofession du lapin (Clipp) veut améliorer le bien-être animal dans les 800 élevages cunicoles français. Ceci, grâce à une application sur smartphone (Ebene), développée par l'Institut technique des filières avicole, cunicole et piscicole (Itavi), avec Welfarm et CIWF, deux ONG militant pour le bien-être animal.

Cet outil permet d'évaluer, via douze critères, le comportement et l'état sanitaire d'un lot de lapins dans leur logement. Ebene a déjà été mis à disposition de la filière volaille en

juin dernier. Le groupe Casino vient d'ailleurs d'annoncer la commercialisation de volailles dotées d'une notation sur le bien-être animal (*lire en page France*), une première dans le commerce de la viande en France.

Avec l'Inra (l'Institut national de la recherche agronomique), le Clipp travaille à remplacer les cages par des logements « alternatifs » (comme les parcs) pour un quart de la production en 2022 contre 1 % aujourd'hui.

En dépit de sa faible teneur en graisse et de ses qualités nutritionnelles, la consommation de viande de lapin a reculé de 12,5 % ces deux dernières années. Environ 60 % de la viande de lapin est

vendue à travers des promotions en grande surface, à un prix comparable à la volaille label.



La filière lapin s'engage à passer à 25 % de logements alternatifs d'ici à 2022.



L'étiquette qui dit que le poulet était heureux

<p> Alizée JUANCHICH.</p>

C'est une première en France : une étiquette qui note de A à D les conditions de bien-être d'un animal d'élevage. C'est Casino qui lance le mouvement, sur des poulets.

Du bien-être des animaux, les consommateurs savent aujourd'hui peu de chose : élevage en cage, en volière ou en plein air pour les volailles, nombre de jours de pâturage des vaches pour certains laits, accès à l'extérieur pour les animaux élevés en bio.

Face aux attaques redoutables d'associations tels que L214, qui militent pour l'abolition de l'élevage, certains acteurs planchent sur un étiquetage attestant qu'aucun scandale ne se cache derrière le morceau de viande, le pack de lait, l'oeuf ou le fromage dont certains consommateurs n'hésitent plus, au nom de leur éthique, à se passer.

Le soutien de trois ONG

Le groupe Casino prend l'avantage parmi les distributeurs. Dès la semaine prochaine, ses magasins apposeront une notation de bien-être sur ses poulets premium de marque distributeur « Saveurs & terroirs » : A pour supérieur, B pour Bien, C pour Assez bien et D pour Standard. Pour définir cette notation, inédite en France, Casino s'est entouré de

trois associations reconnues qui militent pour le bien-être animal : Compassion in World Farming (CIWF), la Fondation droit animal, éthique et sciences (LFDA) et Oeuvre d'assistance aux bêtes d'abattoirs (OABA). « **Il ne s'agit pas d'un compromis avec les éleveurs**, témoigne Louis Schweitzer, président de LFDA, ancien PDG de Renault et ardent militant de la cause animale. **Nous engageons notre responsabilité sur le sérieux de cet étiquetage.** » Pas moins de 230 critères ont été retenus, prenant en compte toute la vie de l'animal, de la naissance à l'abattoir.

Le travail a été mené sur le poulet de chair qui est « **une filière adaptée pour commencer** », selon Matthieu Riché, directeur de la Responsabilité sociétale et environnementale du groupe Casino, « **mais l'objectif est d'étendre l'étiquetage à d'autres acteurs et pourquoi pas à d'autres filières** » .

Une trajectoire que réclament les trois organisations welfaristes (de l'anglais « welfare », « bien-être »). « **Tous les produits animaux doivent être ainsi notés** », vise Louis Schweitzer. « **Nous avons acquis une méthodologie qui nous permettra de travailler plus vite**

sur les autres espèces », renchérit Jean-Pierre Kieffer, président de l'OABA.

Pour les ONG, l'ambition n'est pas tant de mieux informer les consommateurs que de faire évoluer les méthodes de production et d'abattage. « **L'étiquetage, c'est la clé pour faire évoluer les modes de consommation et, par suite, les méthodes de production** », selon Amélie Legrand, du CIWF.



La filière du poulet de chair sera la première à tester le nouvel étiquetage.



- 08:12:56 Bien-être animal - Comment les animaux que nous mangeons ont-ils été traité ? Le groupe Casino a décidé de s'emparer de la question en mettant à un étiquetage en place.
- 08:13:14 Commentaire de Manuel Rufez.
- 08:13:33 Interview de Mathieu Riché, du groupe Casino.
- 08:14:08 Interview d'Amélie Legrand, du CIWF France.
- 08:14:29

TERRITOIRES

CASINO PRECURSEUR DE L'ETIQUETAGE SUR LE BIEN-ETRE ANIMAL

STEPHANIE BORG



Le groupe Casino, associé à trois organisations indépendantes, Compassion In World Farming France (CIWF France), la Fondation Droit Animal, éthique et sciences (LFDA) et l'association OEuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA), lance le premier étiquetage sur le bien-être animal.

Pendant près de deux ans, les quatre partenaires ont construit un "référentiel solide de critères propres à évaluer le bien-être animal ainsi qu'une méthode de notation" indiquent les initiateurs de cette démarche dans un communiqué.

Une méthodologie conçue pour être étendue à d'autres catégories de produits, pouvant, le cas échéant, servir de référent national (voire européen) pour la mise en place d'un système d'étiquetage harmonisé des produits alimentaires sur le bien-être et la protection animale.

Présenté sous forme de paliers, l'étiquetage valorise les différentes démarches, allant de "A, supérieur" à "D, standard".

"Les niveaux A B et C garantissent une amélioration significative du bien-être animal" précise

le distributeur.

Elle est pour le moment destinée aux "*poulets entiers et découpés Casino Terre & Saveurs*" et pourrait s'étendre à d'autres "*poulets de chair à marque Casino et au-delà*". Les premiers produits étiquetés devraient arriver autour du 10 décembre dans les Géant et supermarchés Casino.

Casino et ses partenaires ambitionnent de porter cette démarche "*à travers une structure associative*" pour inclure d'autres partenaires dans ce projet, dont l'objectif est de "*renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux et ainsi donner une information claire et fiable aux consommateurs*".

Nathalie Damery Cofondatrice et présidente de l'Observatoire de la société et de la consommation

Propos recueillis par A.M.

Nathalie

Damery

Cofondatrice et présidente de l'Observatoire de la société et de la consommation (ObSoCo)

Que pensez-vous de cette démarche lancée par le groupe Casino ?

Il faut quand même rappeler que cela devrait être la norme le bien-être animal. Alors il est clair que les groupes comme Casino ont tout intérêt à aller dans ce sens.

Cette étiquette est une bonne chose, cela répond à une demande criante des consommateurs.

Depuis quelques années la souffrance animale semble mobiliser...

C'est un phénomène très récent. Il y a une très grande sollicitude qui traverse la société concernant la cause animale. Les vidéos des associations comme L214 ont fait leur travail dans la tête des gens. Les personnes ne comprennent pas pourquoi on inflige des souffrances inutiles aux animaux.



D'où vient cette volonté accrue de transparence ?

On n'a pas toujours eu envie de cela. Cette recherche est en fait une critique de l'agroalimentaire au sens large. Elle a d'ailleurs commencé juste après la vache folle. La volonté de traçabilité est une forme de défiance face à l'industrie agroalimentaire et à la grande distribution. Il faut savoir que la transparence est un puits sans fond. Plus les consommateurs en auront plus en demanderont.

Des applications mobiles proposent de décrypter le contenu des aliments...

Elles surfent sur le business de la défiance. C'est une autre forme de marketing. Ces nouveaux outils

poussent la grande distribution à des efforts positifs.

Les consommateurs se détournent-ils des grandes surfaces ?

On constate que les gens veulent plus de proximité, plus de local. Les petits commerces sont les grands gagnants. Les acheteurs voient dans les petits producteurs des vertus contrairement aux grosses enseignes qui incarnent le monde financier, les marges à outrance.

Le mieux manger est de plus en plus important pour les Français...

Dans cette démarche, il y a évidemment plusieurs profils. La santé apparaît comme raison première pour acheter des produits de qualité et dont on connaît la traçabilité. D'autres achètent afin de rendre le monde meilleur ou encore par envie de le changer totalement comme l'idéologie du véganisme.

Cela reste une démarche individuelle. ■

CONSOMMATION

Bien-être animal : un étiquetage pour consommer du poulet éthique

Évaluer le bien-être animal et l'afficher. Le groupe Casino et trois organisations lancent une étiquette qui sera apposée dès le 10 décembre sur des poulets de sa marque distributeur. L'idée étant d'étendre ce score à tous les produits carnés et laitiers.

Anaïs Mustière

À l'image du Nutriscore ou de la grille A à E de consommation en énergie des produits électroménagers, c'est désormais une étiquette dédiée au bien-être animal qui fait son entrée sur le marché. L'enseigne Casino s'est associée à trois organisations non-gouvernementales dont CIWF France, La Fondation Droit animal, éthique et sciences (LFDA) et l'association Œuvre d'assistance aux bêtes d'abattoirs (OABA) pour mettre en place ce dispositif. La grille d'évaluation vise à classer de A à D, le respect des animaux par les producteurs. « Au lieu de partir sur un label, nous avons opté pour un score. À l'aide de cette étiquette, on informe le consommateur et par ricochets, on encourage les éleveurs », explique Amélie Legrand, responsable des affaires agroalimentaires chez CIWF. L'objectif affiché est de gagner en transparence sur les produits. « Les premiers à être étiquetés seront les poulets de la marque Terre & Saveurs de Casino et seront disponibles à partir du 10 décembre. L'enseigne s'est engagée à déployer cet étiquetage sur d'autres poulets dans les prochains mois, et à plus long terme, sur d'autres catégories

de produits », précise CIWF. En effet, le groupe espère par son initiative encourager d'autres enseignes de la grande distribution dans cette démarche. « Leur souhait est d'avoir un étiquetage uniforme sur tous les produits carnés et laitiers », ajoute Amélie Legrand.

230 critères pris en compte



Comment cette note est établie ? Toutes les étapes de vie de l'animal sont prises en compte : naissance, élevage, collecte, transport et abattage. 230 critères sont évalués et notés, comprenant des obligations de moyens (accès à l'extérieur, nombre d'animaux par m², lumière naturelle, durée de transport, obligation d'insensibilisation avant la saignée...) et des obligations de résultats (animaux en bonne santé, qualité de la litière, comportement des animaux...). « C'est inédit en France afin d'accéder à la catégorie A ou B,

les animaux doivent être abattus sous l'œil des caméras de vidéosurveillance », souligne la responsable des affaires agroalimentaires chez CIWF. Ce parti pris du groupe Casino répond aussi à un besoin de transparence énoncé par les consommateurs. Après les multiples vidéos réalisées par les associations militantes comme L214 où on y voit parfois des animaux égorgés alors qu'ils sont à peine étourdis, les consommateurs veulent connaître l'origine de ce qu'ils ont dans leur assiette. De multiples applications mobiles proposent, elles aussi, de passer au scanner les aliments pour toujours plus de transparence.

Absent de la loi alimentation

Le renforcement de l'étiquetage alimentaire avait été validé en première lecture, les députés avaient adopté un amendement qui prévoyait, dès 2023, un étiquetage avec des mentions telles que « nourri aux OGM », et des indications sur le mode d'élevage, l'origine géographique, ou encore « le nombre de traitements par des produits phytosanitaires sur les fruits et légumes frais ». Mais la disposition avait été retirée au Sénat. Elle n'a pas été réintroduite. ■



La bonne initiative du jour

La bonne initiative du jour

Le groupe Casino a fait équipe avec trois ONG pour lancer un nouveau système d'étiquetage qui évalue le bien être animal derrière ses produits. Le référentiel est basé sur 230 critères, comme la densité d'élevage, les soins, le transport, la méthode d'abattage, etc. Il prévoit quatre paliers de notation : supérieur (A), bien (B), assez bien (C) et standard (D). Les premiers produits étiquetés, des poulets de la marque Terre & Saveur de Casino, seront mis dans les rayons le 10 décembre.

Des poulets élevés en plein air et en Label rouge, de Loué, dans la Sarthe.

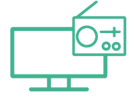
Photo : Jérôme Fouquet / Ouest France ■

**France et UE****Casino, CIWF France, l'OABA et LFDA lancent la notation du bien-être animal**

A compter de la semaine prochaine, la marque Terre & Saveurs du groupe Casino affichera une notation du bien-être animal sur des barquettes de volaille label Rouge. Cette notation pouvant aller de A (supérieur) à D (standard) s'appuie sur 230 critères de bien-être allant du poussin à l'abattage. Elle a été voulue, conçue et validée avec trois organisations de protection animale: CIWF France, l'OABA et La Fondation droit animal (LFDA). L'enseigne a l'intention est d'ouvrir ce système de notation aux marques privées et aux autres enseignes, à travers une association dont les statuts sont en cours de constitution. Les barquettes de poulet label Rouge Terre & Saveurs proviennent pour l'heure d'une centaine d'éleveurs. Elles afficheront la note A ou B. Le coût des audits est assumé par Casino et il est « marginal » dans la catégorie de produits concernés, selon la précision donnée par Matthieu Riché, directeur RSE du groupe. Celui-ci va communiquer, évaluer la perception des consommateurs avant d'envisager d'appliquer la notation aux marques de volailles Bio et Monoprix Gourmet, et d'étendre la démarche à d'autres produits animaux.

EUROPE 1

PAYS : France
EMISSION : DEUX HEURES D'INFO
DUREE : 55
PRESENTATEUR : NIKOS ALIAGAS



► 06 décembre 2018

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur EUROPE 1

08:35:31 Revue de presse - David Abiker. Info de Ouest France sur le bien-être des poulets et une nouvelle étiquette que les magasins Casino vont désormais coller sur les volailles qui informera sur le niveau de bien-être animal du produit. Citation de Louis Schweitzer président de la Fondation Droit Animal. 08:36:26

FRANCE INTER

PAYS : France

EMISSION : LE JOURNAL DE 08H

DUREE : 93

PRESENTATEUR : FLORENCE PARACUELLOS



► 06 décembre 2018

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur FRANCE INTER

08:12:56 Bien-être animal - Comment les animaux que nous mangeons ont-ils été traité ? Le groupe Casino a décidé de s'emparer de la question en mettant à un étiquetage en place. 08:13:14 Commentaire de Manuel Rufez. 08:13:33 Interview de Mathieu Riché, du groupe Casino. 08:14:08 Interview d'Amélie Legrand, du CIWF France. 08:14:29

FRANCE INTER

PAYS : France

EMISSION : LE JOURNAL

DUREE : 89

PRESENTATEUR : FLORENCE PARACUELLOS



► 06 décembre 2018

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

CASINO sur FRANCE INTER

06:38:57 Bien-être animal - Comment les animaux que nous mangeons ont-ils été traité ? Le groupe Casino a décidé de s'emparer de la question en mettant à un étiquetage en place. 06:39:13 Commentaire de Manuel Rufez. 06:39:30 Interview de Mathieu Riché, du groupe Casino. 06:40:02 Interview d'Amélie Legrand, du CIWF France. 06:40:26

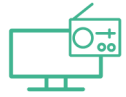
**● ANIMAUX**

L'enseigne Casino a annoncé mercredi le lancement d'un étiquetage sur le bien-être animal visant à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux.

Le distributeur, qui évoque une démarche inédite en France, précise s'être associé à trois associations indépendantes. La notation est établie sur plus de 200 critères, comme la densité d'élevage, les soins, le transport ou la méthode d'abattage.

Casino lance le premier étiquetage sur le bien-être animal

Casino lance le premier étiquetage en France sur le niveau de bien-être animal en collaboration avec trois organisations welfaristes (CIWF, LFDA, OABA). Ce nouveau référentiel s'applique aux poulets de chair et sur l'ensemble du cycle de vie de l'animal, de la naissance à l'abattage et non aux seuls modes d'élevage. L'étiquette comprendra quatre niveaux: A pour supérieur, B pour Bien, C pour Assez bien et D pour Standard. Parmi les 230 critères retenus figurent l'éclairage naturel des bâtiments, le rythme de croissance des poulets et la durée de transport jusqu'à l'abattoir. Sur ce volet, les volailles devront être abattues dans un abattoir disposant de la vidéosurveillance pour pouvoir bénéficier des notations A ou B. Côté production, les éleveurs sont audités tous les ans. «Il ne s'agit pas d'un compromis avec les éleveurs», témoigne Louis Schweitzer, président de LFDA. Les critères ont été, dans un premier temps, défini par le distributeur et les ONG ; leur pertinence et contrôlabilité ont ensuite été testées avec les groupements d'éleveurs fournisseurs de Casino.



Comment lutter contre la maltraitance animale ? en informant davantage ...

14:41:27 Comment lutter contre la maltraitance animale ? en informant davantage les consommateurs selon l'idée de plusieurs associations de défense des animaux qui s'associent au groupe de distribution Casino pour créer un nouvel étiquetage. 14:41:44 Commentaire de Sophie Auvigne. 14:41:44 Cet étiquetage concerne les poulets qui seront classés en fonction des conditions d'élevage sur le modèle un petit peu de ce qui existe actuellement pour les oeufs. Les critères sont établis par Casino qui associe 3 organisations de défense des animaux dont la Fondation Droit animal Ethique & Science. 14:42:20 Déclaration de Louis Schweitzer sur le président de la Fondation sur le traitement d'animaux. 14:43:05 La question sur le coût pour les consommateurs. 14:43:12 Déclaration de Mathieu Richet, directeur développement durable Casino. 14:44:01 Le principe devrait être s'appliquer à d'autres espèces. Comment lutter contre la maltraitance animale ? en informant davantage les consommateurs selon l'idée de plusieurs associations de défense des animaux qui s'associent au groupe de distribution Casino pour créer un nouvel étiquetage. 14:44:15 Invité : Yves Puget, directeur de la rédaction de LSA, magazine spécialisé dans la grande distribution revient sur cette innovation pour la grande distribution poussée à toujours davantage de transparence. Il explique comment il faut aller vers davantage de transparence et après c'est la loi de l'offre et la demande. Il rappelle les progrès accomplis pour la sécurité alimentaire alors que le bien être animal est mis en avance par la grande distribution et les industriels. Comment lutter contre la maltraitance animale ? en informant davantage les consommateurs selon l'idée de plusieurs associations de défense des animaux qui s'associent au groupe de distribution Casino pour créer un nouvel étiquetage. 14:48:07 Invité : Yves Puget, directeur de la rédaction de LSA, magazine spécialisé dans la grande distribution revient sur cette innovation pour la grande distribution poussée à toujours davantage de transparence. Il explique le travail de l'assortiment, la qualité des produits et la transparence dans le référencement. 14:49:44



INDUSTRIE & SERVICES

à suivre

Casino lance un étiquetage sur le bien-être animal



CONSOMMATION Casino a annoncé le lancement d'un étiquetage sur le bien-être animal visant à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux. Le distributeur précise s'être associé à trois associations indépendantes : le *Compassion In World Farming France* (CIWF France), la *Fondation droit animal, éthique et sciences* (LFDA) et l'*Œuvre d'assistance aux bêtes d'abattoirs* (OABA). La notation est établie sur plus de 200 critères.

Shutterstock



ÉCONOMIE

Casino lance un étiquetage sur le bien-être animal

— Associé à trois ONG, le groupe Casino propose le premier étiquetage sur le bien-être animal, pour des produits de volaille.

Les premiers produits de volaille étiquetés « *bien-être animal* » seront disponibles à partir du 10 décembre dans les 5 000 magasins Géant Casino et Supermarchés Casino. Du poulet entier aux filets découpés, six produits de la gamme « Terre et Saveurs » de la marque distributeur Casino et déjà label Rouge, seront soumis à ce nouvel étiquetage. « *Cette démarche, inédite en France, vise à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux et donner une information claire et fiable aux consommateurs* », souligne Tina Schuler, directrice générale de Casino.

Pendant près de deux ans, trois ONG reconnues pour leur expertise en faveur du bien-être animal – Compassion In World Farming France (CIWF France), la Fondation droit

animal, éthique et sciences (LFDA) et l'association Œuvre d'assistance aux bêtes d'abattoirs (OABA) – ont travaillé avec Casino. Les 230 critères (qualité de la litière, accès à un perchoir, densité d'élevage, parcours extérieur, durée de transport, étourdissement...) sont validés et notés, comprenant la mobilisation de moyens et des obligations de résultat. Quatre paliers de notation sont prévus, de A (supérieur) à D (standard, soit les normes européennes).

Après avoir mis en avant des produits issus de l'agriculture biologique, végétariens, ou encore sans gluten, le distributeur propose de répondre à un sujet de préoccupation de nombreux consommateurs. « *95 % des Français souhaitent avoir plus d'informations sur les conditions d'élevage des animaux destinés à la consommation* », explique Amélie Legrand, responsable des affaires agroalimentaires de CIWF France. Les trois ONG espèrent que cet étiquetage sera bientôt élargi à l'ensemble des produits issus de l'élevage et à d'autres distributeurs.

Romane Ganneval



ENTREPRISES

Le bien-être animal, nouvel enjeu clé pour les distributeurs

Casino et trois associations lancent un étiquetage portant sur les conditions d'élevage et d'abattage du poulet.

ANGÉLIQUE VALLEZ-D'ERCEVILLE

[@Aderceville](#)

DISTRIBUTION Casino se met en quatre pour améliorer le bien-être animal, à commencer par celui des poulets vendus dans les rayons de ses grandes et moyennes surfaces. À partir du 10 décembre, le distributeur stéphanois affichera une étiquette «niveau de bien-être animal» sur six références de sa marque propre Terre & Saveurs (poulet entier, cuisses...), dont il compte commercialiser 1 million de produits dans 5000 magasins en 2019.

Largement inspirée de l'étiquetage énergétique permettant

de faire un achat éclairé en matière d'électroménager (dépenses en eau, électricité...), celui mis en œuvre par Casino affiche quatre notes, de A (supérieur) à D (standard).

Pour concevoir le système et établir un référentiel le plus complet possible, Casino a travaillé avec trois organisations de défense du bien-être animal : Compassion in World Farming France (CIWF), la Fondation droit animal (LFDA) et l'Œuvre d'assistance aux bêtes d'abattoirs (OABA). À côté du bio et de l'équilibre nutritionnel, le respect de l'animal devient un axe d'arbitrage produit. «*La très grande majorité des gens vont continuer d'être omnivores, mais ils*



Pour être noté A, l'élevage doit compter moins de 11 poulets par m², avoir un accès extérieur, des perchoirs et se trouver à moins de 3 heures de l'abattoir.

CASINO



auront de plus en plus envie de faire coïncider leurs actions et leurs convictions morales ou éthiques», assure Louis Schweitzer, l'ancien patron de Renault, aujourd'hui directeur de LFDA.

Urgence à rassurer

Entre la mobilisation des antispécistes et les vidéos chocs de l'association L214, il y a urgence à rassurer. «*La demande de nos clients est très forte en matière de transparence sur les produits alimentaires de la filière animale. Beaucoup ont vu les images de l'association L214 et veulent avoir accès à des informations claires et fiables*», confirme Matthieu Riché, directeur de la responsabilité sociale du groupe Casino.

Concrètement, le référentiel porte sur la qualité de vie du poulet, de sa naissance à son abattage, en passant par ses conditions d'élevage. Le classement final se fait sur la base de 230 critères. Dans un premier temps, cette étiquette ne concernera que le poulet, défini comme prioritaire avec les partenaires associatifs de Casino, tant les conditions d'élevage y sont médiocres. «*Sur les 850 millions de poulets élevés chaque année en France, plus de 80 % de la production se fait en mode intensif, avec jusqu'à 22 poulets par mètre carré, comme l'autorise la législation*», explique Amélie Legrand, responsable des affaires agroalimentaires au CIWF France.

Le poulet est aussi un sujet auquel le consommateur a été sensibilisé, notamment depuis 2004 via l'étiquetage des œufs. La plupart des enseignes et des marques ont beaucoup communiqué sur les méfaits de l'élevage en batterie et privilégié les œufs de plein air.

Casino et ses trois alliés veut aller encore plus loin : la volonté des concepteurs de l'étiquetage «*niveau bien-être animal*» est d'élargir la démarche à d'autres filières, animales ou laitières. D'ores et déjà, ils ouvrent leur indicateur pour inciter les marques nationales et les autres distributeurs à l'adopter. «*Cette étiquette n'est pas un logo Casino*», insiste Matthieu Riché. ■



► 5 décembre 2018

Casino lance un étiquetage sur le bien-être animal en France

PARIS, 5 décembre (Reuters) - Casino a annoncé mercredi le lancement d'un étiquetage sur le bien-être animal visant à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux.

Le distributeur, qui évoque une démarche inédite en France, précise dans un communiqué s'être associé à trois associations indépendantes reconnues pour leur expertise en la matière: le Compassion In World Farming France-CIWF France, la Fondation droit animal, éthique et sciences-LFDA et l'Oeuvre d'assistance aux bêtes d'abattoirs-OABA.

La notation est établie sur plus de 200 critères, comme la densité d'élevage, les soins, le transport ou la méthode d'abattage.

Les premiers étiquetages, attendus dans le courant du mois de décembre, concerneront les poulets de marque Casino Terre & Saveurs, avant d'être appliqués à d'autres poulets, de marque Casino ou d'autres marques.

Quatre notes y figureront, allant de A (supérieur) à D (standard), sur fond vert pour les trois premières et gris pour la dernière.

"Elles permettront d'encourager les consommateurs à privilégier des achats plus respectueux du bien-être animal et de valoriser le travail des éleveurs engagés sur le sujet", souligne Amélie Legrand, responsable des affaires agroalimentaires du CIWF-France.

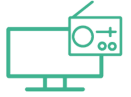
Après l'offensive sur les produits bio, les distributeurs multiplient les initiatives pour répondre aux demandes des consommateurs de plus en plus sensibles à la traçabilité, à la sûreté des produits et au bien-être animal.

La multiplication de vidéos sur la maltraitance dans des abattoirs et la médiatisation d'actions d'associations "vegan" influent de plus en plus sur leur comportement.

Carrefour, lui, a lancé en mars dernier le déploiement de la technologie blockchain pour la traçabilité de certains poulets et a rejoint la plate-forme d'IBM Food Trust pour élargir à l'échelle mondiale la traçabilité de ses produits alimentaires.

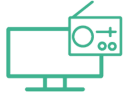
(Pascale Denis, édité par)

Reuters le 05 déc. 18 à 16 14.



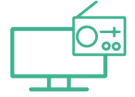
CASINO sur FRANCE INFO

17:41:28 On peut lutter contre la maltraitance animale en informant les consommateurs. Plusieurs associations de défense des animaux s'associent au groupe de distribution Casino pour créer un nouvel étiquetage. 17:41:55 Reportage Sophie Auvigne. L'étiquetage concerne les poulets qui seront classés en fonction de leurs conditions d'élevage. 200 critères seront établis par Casino. Le dispositif associe 3 organisations de défense des animaux. 17:42: 15 Interview Louis Schweitzer, Fondation droit animal éthique et science. L'objet est de couvrir toutes les étapes de la vie d'un poulet. 17:43:07 Interview Mathieu Richer, directeur du développement durable chez Casino. Ils seront en mesure de voir tous les points d'amélioration qu'il conviendra de mettre en oeuvre. 17:44:05



CASINO sur FRANCE INFO

16:43:48 On peut lutter contre la maltraitance animale en informant les consommateurs. Plusieurs associations de défense des animaux s'associent au groupe de distribution Casino pour créer un nouvel étiquetage. 16:44:16 Commentaire Sophie Auvigne. L'étiquetage concerne les poulets qui seront classés en fonction de leurs conditions d'élevage. 200 critères seront établis par Casino. Le dispositif associe 3 organisations de défense des animaux. 16:44: 37 Interview Louis Schweitzer, Fondation droit animal éthique et science. L'objet est de couvrir toutes les étapes de la vie d'un poulet. On peut lutter contre la maltraitance animale en informant les consommateurs. Plusieurs associations de défense des animaux s'associent au groupe de distribution Casino pour créer un nouvel étiquetage. 16:45:31 Reportage Sophie Auvigne. 16:45:32 Interview Mathieu Richer, directeur du développement durable chez Casino. Il parle des spécificités de cette opération. Les clients pourront s'orienter vers des produits qui favorisent le bien-être animal. On peut lutter contre la maltraitance animale en informant les consommateurs. Plusieurs associations de défense des animaux s'associent au groupe de distribution Casino pour créer un nouvel étiquetage. 16:46:32 Interview Yves Puget, directeur de la rédaction de LSA, magazine spécialisé dans la grande distribution. La grande distribution est poussée vers davantage de transparence. C'est la loi de l'offre et de la demande qui entre en ligne de compte. L'impératif est de faire vivre les producteurs. La loi alimentation est reportée aujourd'hui mais elle va sans doute passer. Il n'y a jamais eu aussi peu de morts à la suite d'intoxication alimentaire. Le consommateur va demander un étiquetage qui est nécessaire. On compte 17 000 entreprises agroalimentaires. 16:49:11



CASINO sur FRANCE INFO

14:41:27 Comment lutter contre la maltraitance animale ? en informant davantage les consommateurs selon l'idée de plusieurs associations de défense des animaux qui s'associent au groupe de distribution Casino pour créer un nouvel étiquetage. 14:41:44 Commentaire de Sophie Auvigne. 14:41:44 Cet étiquetage concerne les poulets qui seront classés en fonction des conditions d'élevage sur le modèle un petit peu de ce qui existe actuellement pour les oeufs. Les critères sont établis par Casino qui associe 3 organisations de défense des animaux dont la Fondation Droit animal Ethique & Science. 14:42:20 Déclaration de Louis Schweitzer sur le président de la Fondation sur le traitement d'animaux. 14:43:05 La question sur le coût pour les consommateurs. 14:43:12 Déclaration de Mathieu Richet, directeur développement durable Casino. 14:44:01 Le principe devrait être s'appliquer à d'autres espèces. Comment lutter contre la maltraitance animale ? en informant davantage les consommateurs selon l'idée de plusieurs associations de défense des animaux qui s'associent au groupe de distribution Casino pour créer un nouvel étiquetage. 14:44:15 Invité : Yves Puget, directeur de la rédaction de LSA, magazine spécialisé dans la grande distribution revient sur cette innovation pour la grande distribution poussée à toujours davantage de transparence. Il explique comment il faut aller vers davantage de transparence et après c'est la loi de l'offre et la demande. Il rappelle les progrès accomplis pour la sécurité alimentaire alors que le bien être animal est mis en avance par la grande distribution et les industriels. Comment lutter contre la maltraitance animale ? en informant davantage les consommateurs selon l'idée de plusieurs associations de défense des animaux qui s'associent au groupe de distribution Casino pour créer un nouvel étiquetage. 14:48:07 Invité : Yves Puget, directeur de la rédaction de LSA, magazine spécialisé dans la grande distribution revient sur cette innovation pour la grande distribution poussée à toujours davantage de transparence. Il explique le travail de l'assortiment, la qualité des produits et la transparence dans le référencement. 14:49:44



DISTRIBUTION
CASINO LANCE UN ÉTIQUETAGE
SUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL PAGE 4

ÉCONOMIE & ENTREPRISE

Casino lance un étiquetage sur le bien-être animal

En partenariat avec trois ONG, le distributeur a élaboré un référentiel fondé sur 230 critères

Après avoir investi le thème du bio, des produits végétariens, celui du bien-manger, la grande distribution tente de promouvoir un nouveau sujet de préoccupation des consommateurs, le bien-être animal. Des vidéos tournées illégalement filmant des actes de maltraitance dans des abattoirs aux événements médiatisés de végans en colère, le sujet commence à prendre de l'ampleur auprès du grand public.

Le groupe Casino lance, mercredi 5 décembre, un nouvel étiquetage en partenariat avec des ONG, qui retranscrit les conditions de bien-être animal. Trois organisations indépendantes spécialisées sur le sujet – Compassion in World Farming France (CIWF France), La Fondation Droit animal, éthique et sciences (LFDA) et l'association Œuvre d'assistance aux bêtes d'abattoirs (OABA) – ont travaillé pendant près de deux ans avec le distributeur pour proposer un référentiel fondé sur 230 critères (densité d'élevage, parcours extérieur, soins, transport, méthode d'abattage, etc.), et une méthode de notation. Il prévoit quatre paliers de notation, de A à D, avec un dégradé de couleur verte et une touche de gris, dont seuls les trois premiers garantiront une prise

en compte et une amélioration significative du bien-être animal.

Les premiers produits étiquetés du bien-être animal seront mis dans les rayons des Géant et supermarchés Casino le 10 décembre. Dans un premier temps, ils ne concerneront que la filière poulets de la marque du distributeur, sur laquelle l'enseigne peut avoir un regard et imposer ses conditions de production. Et plus précisément sur six catégories de produits allant du poulet entier au filet de la gamme « Terre et saveurs » de la marque Casino, qui sont d'ailleurs déjà Label rouge, et dont la majorité seront classés A ou B et quelques-uns C.

Produits par une centaine de producteurs, ils représentent 20% de son offre de poulets de marque de distributeur. L'enseigne vend plus d'un million de ces produits par an.

Sur les quatre paliers de notation, seuls les trois premiers garantissent une amélioration significative

Mais le distributeur espère que ces travaux seront repris de manière plus large. « Notre objectif est aussi de contribuer à la mise en place d'un étiquetage national, de la même façon qu'il y avait eu plusieurs initiatives avant que le Nutriscore s'impose comme référence. D'autres marques et enseignes nous ont manifesté leur intérêt », explique Matthieu Riché, le directeur RSE du groupe Casino.

Bataille de l'information

Cette initiative constitue une nouvelle pierre dans la bataille de l'information que poursuivent les marques et les enseignes. Traçabilité, informations sur les conditions de fabrication et d'élevage, les consommateurs sont de plus en plus demandeurs d'éléments dont ils estiment avoir été privés jusqu'à présent : 86% des Français considèrent que les pouvoirs publics doivent s'occuper du « bien-être » des animaux d'élevage et 51% souhaitent que cela soit fait conjointement avec les entreprises, selon l'Eurobaromètre, une étude de la Commission européenne de 2016. Et 72% d'entre eux souhaiteraient recevoir plus d'informations sur les conditions dans lesquelles les animaux d'élevage sont traités.

Carrefour avait lancé, le 6 mars, la première blockchain (transmis-

« Notre objectif est de contribuer à la mise en place d'un étiquetage national »

MATTHIEU RICHIÉ
directeur RSE de [Casino](#)

sion d'informations sans intermédiaire) alimentaire d'Europe sur la filière des poulets entiers vendus sous sa propre marque, dans le but de permettre aux consommateurs d'avoir accès à un fichier complet de traçabilité en scannant à l'aide d'un smartphone un code-barres en deux dimensions (QR code) apposé sur l'emballage. Une opération menée avec les volailles d'Auvergne, dont l'enseigne vend un million de pièces par an. Elle s'était ensuite ralliée début octobre au groupe d'entreprises alimentaires dans le monde qui, avec IBM, travaillent sur la blockchain afin de mettre en place un standard mondial de traçabilité alimentaire entre tous les maillons de la chaîne depuis le producteur jusqu'aux canaux de vente.

De son côté, la filière œufs a déjà depuis de nombreuses années

adopté une codification pour guider le consommateur en fonction du type d'élevage. Du code 3 pour l'élevage en cage au code 2 pour l'élevage en volière sans accès extérieur, en passant par le code 1 pour les œufs de poules ayant un parcours extérieur et, enfin, le code 0 pour les élevages bio.

Un référentiel que n'ont pas souhaité reprendre [Casino](#) et les ONG pour les poulets, les protagonistes du nouvel étiquetage souhaitant éviter toute stigmatisation. S'ils ont adopté la même échelle que le Nutriscore, déjà bien acceptée par les consommateurs, ils n'en ont pas repris le code couleurs pourtant très compréhensible allant du vert au rouge. Les poulets sélectionnés par [Casino](#) pour cette opération seront tous étiquetés en vert et majoritairement notés A ou B.

Pas sûr que le consommateur s'y retrouve dans la prolifération de ces étiquettes destinées à l'aider dans son choix. D'autant que sur le marché du poulet existent déjà le Label Rouge, dont le référentiel, symbole de qualité, est géré par l'Etat et fixe des règles sur les conditions d'élevage. Mais cette initiative a au moins le mérite de mettre le sujet sur la place publique, pour faire avancer les mentalités. ■

**LAURENCE GIRARD
ET CÉCILE PRUDHOMME**

Louis Schweitzer se met au service du bien-être animal

Paris, 5 déc. 2018 (AFP) -

L'ancien patron de Renault, Louis Schweitzer, s'engage en faveur du bien-être animal et juge qu'un consommateur mieux informé sur le sujet favorisera la montée en gamme de l'agriculture française, dans un entretien avec l'AFP. "Ma conviction, c'est que l'avenir de l'agriculture française, ce n'est pas le plus bas coût, c'est le meilleur rapport qualité-prix en tirant vers le haut la qualité", estime l'ancien industriel, qui dirige depuis 2012 La Fondation Droit Animal (LFDA).

Avec deux autres ONG (Compassion In World Farming France et l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs), la LFDA et le groupe de distribution Casino lancent mercredi le premier étiquetage sur le bien-être animal.

Cet étiquetage, mis en place dès le 10 décembre, s'appuie sur 230 critères prenant en compte toutes les étapes pour assurer une bonne vie au poulet avant d'arriver sur les linéaires: naissance, élevage, transport, abattage.

"Tout ce qui incite le consommateur à chercher la qualité sert les intérêts de l'agriculture française dans la compétition mondiale", plaide M. Schweitzer.

Concrètement, une étiquette de couleur vert-foncé jusqu'à gris, associée aux quatre lettres (A, B, C, et D), apparaîtra sur les poulets d'une gamme du distributeur.

Elle indique "si les conditions de bien-être du poulet ont été excellentes, bonnes, assez bonnes, ou simplement respectueuses de la législation en vigueur", explique M. Schweitzer.

Ce processus va "conduire les éleveurs" en amont de la chaîne de production "à améliorer leurs pratiques". Cet étiquetage encourage le retour au "poulet de ferme d'autrefois, en liberté": "tout le contraire des élevages où l'on voit des poulets écrasés (...) qui ont une vie d'enfer", résume M. Schweitzer.

- Oeufs étiquetés depuis 30 ans -

La LFDA, la CIWF et l'OABA ont repris le modèle de l'étiquetage des oeufs imposé il y a trente ans par la Fondation Droit Animal, pour distinguer les modes d'élevage des poules pondeuses (3: en cage, 2: au sol ou en volière, 1: plein air, 0: bio).

"C'est devenu un critère de choix important" pour les consommateurs, souligne M. Schweitzer. Puis cet étiquetage est devenu une norme "acceptée par tous", y compris les éleveurs.

"L'ambition est de rééditer l'expérience, d'abord pour les poulets, puis pour d'autres animaux d'élevage", ajoute-t-il.

Si l'expérience confirme que les consommateurs sont prêts à payer plus pour avoir "des produits animaux respectueux du bien-être animal", l'étiquette "pourra être retenue par d'autres distributeurs", selon lui. Les Français consomment 800 millions de poulets de chair chaque année.

- Le modèle d'Albert Schweitzer -

Pour expliquer son engagement en faveur des animaux, l'ancien patron de Renault et de la Haute autorité de lutte contre les discriminations (Halde), âgé de 76 ans, revient aux sources de l'enfance.

"Quand on s'engage à la tête d'une fondation comme la LFDA, c'est sur la base de convictions et c'est une conviction que j'ai depuis tout enfant". Il invoque aussi le souvenir fort de son grand-oncle, Prix Nobel de la Paix, Albert Schweitzer: "C'était le frère de mon grand-père. Il défendait le respect de la vie, et il était un défenseur farouche des animaux et du bien-être animal".

Pour autant, "il ne s'agit pas de faire disparaître l'élevage", selon lui. "Je ne pense pas que la majorité des gens va arrêter de manger de la viande dans un avenir visible", estime-t-il.

"La très grande majorité des gens vont continuer d'être omnivore", comme "depuis 3,5 millions d'années". "Mais, je pense que les gens auront de plus en plus envie de faire coïncider leurs actions et leurs convictions morales ou éthiques".

im/ef/lrb/nth

CASINO GUICHARD PERRACHON SA | Renault

Afp le 05 déc. 18 à 12 33.